

ÉCONOMIE  
E-COMMERCE



**Concours “Le Formidable E-commerçant” : plus que 15 jours pour tenter de gagner 135 000€ de services e-commerce !**

**Nice, le 15 Septembre 2016 - Les marchands en ligne ont jusqu’au 30 Septembre pour s’inscrire au concours “Le Formidable Ecommerçant”, organisé par WiziShop et Guides-Shopping.com. L’arrivée de nouveaux partenaires booste le concours. Grâce à eux, les lauréats se partageront plus de 135 000€ de lots pour développer leur boutique en ligne.**

**Le Formidable Ecommerçant : plus que 15 jours pour s’inscrire**

Les e-commerçants peuvent toujours s’inscrire au concours [Le Formidable Ecommerçant](#). Même si certains participants ont pris de l’avance en terme de nombre de votes, les nouveaux inscrits auront toujours autant de chances de se distinguer. En effet, pour cette 3ème édition du concours, le nombre de votes n’est pas éliminatoire. Il permet juste au jury d’évaluer l’influence des participants, l’un des critères de notation.

L’aventure est ouverte à tous les e-commerçants, quels que soient leur ancienneté, le montant de leur chiffre d’affaires et les technologies utilisées. Ceux-ci pourront se distinguer dans l’une des 3 catégories suivantes :

- Le Formidable Ecommerçant de l’année, récompensé pour son expertise, son influence et la qualité de son site.
- Le Formidable Espoir du E-commerce, élu pour l’originalité de son offre et sa stratégie de lancement.
- Le Formidable Projet E-commerce, primé pour l’originalité, l’avancée et la faisabilité du projet.

Le 1er Octobre 2016, WiziShop annoncera les 30 finalistes qui seront soumis aux délibérations du Jury. Les gagnants seront annoncés lors de la Formidable Soirée du Ecommerce qui aura lieu le 9 Novembre, aux salons Hoche, à Paris.

### **Plus de 135 000€ de lots à gagner**

Chaque année, le concours "Le Formidable Ecommerçant" a pour ambition de réunir l'ensemble de l'écoystème e-commerce français. C'est dans cette optique que de nouveaux partenaires ont rejoint l'aventure : Wexperience, Capitaine Commerce, Trusted Shops et Monter son Business. Les 3 lauréats pourront désormais se partager plus de 135 000€ de lots, à découvrir [ici](#). Ces services et prestations e-commerce permettront aux commerçants de booster leur boutique en ligne.

Également, les candidats profiteront d'une visibilité dans les médias : *"Le concours Le Formidable Ecommerçant a été une formidable expérience humaine et digitale. Gagner la 1ère édition m'a apporté beaucoup en terme de retombées presse, de reconnaissance dans le milieu, ainsi qu'un formidable réseau d'e-commerçants et de partenaires qui nous ont gâté et ont tous apporté un vrai plus au site"*, déclare Audrey Lieutaud, Fondatrice de Monpetitbikini.com, Lauréate 2014.

C'est un jury composé d'experts du e-commerce français, qui élira les 3 gagnants en fonction de critères précis tels que l'originalité de l'offre, le design et l'ergonomie du site, la stratégie Webmarketing, les perspectives de développement...

## **LE JURY**

### **Dalila BOUAZIZ**

Journaliste pour E-commerce  
Mag dans la rubrique Small  
business

### **Guillaume GIBault**

Président du Slip Français

### **Camille JOURDAIN**

Responsable Communication  
Digitale chez 909c, Auteur d'un  
livre sur Twitter aux Editions  
Kawa et Blogueur

### **Mélanie PIN**

Coach pour dirigeants.  
Fondatrice de Lookvoiture et  
Co-Fondatrice Primasee

### **Nicolas CHEVALIER**

Fondateur d'E-commerce  
Nation

### **Gildas DU-RETAIL**

Responsable Innovation chez  
DPD France

## ORGANISATEURS DU CONCOURS

**WiziShop**

 **GuidesShopping.com**

### PARTENAIRES



Les participants ont jusqu'au **30 Septembre** pour déposer leur dossier sur le site :

[www.formidable-ecommercant.com](http://www.formidable-ecommercant.com)

**A propos de WiziShop :** WiziShop est la référence des solutions e-commerce clés en main, rémunérées à la performance. Fondé sur ce modèle gagnant-gagnant et sur un accompagnement au quotidien des e-commerçants réalisé par ses Business coach, WiziShop connaît un franc succès depuis sa création, en 2008. La solution rassemble aujourd'hui 43 000 comptes clients. Avec son outil SaaS, WiziShop met à disposition des e-commerçants toutes les fonctionnalités nécessaires pour leur réussite : m-commerce, référencement, social commerce, gestion de contenus, commandes et moyens de paiement, livraisons et logistique...

[www.wizishop.com](http://www.wizishop.com)

**Contact presse WiziShop :**

Alexandre Viale : +33 (0)6 25 88 89 49 / [alexandre@wizishop.com](mailto:alexandre@wizishop.com)

**A propos de Guides-Shopping.com :** Guides-Shopping.com est un réseau de 5 guides d'achat spécialisés permettant aux e-commerçants de booster leur visibilité. Avec plus de 3,2 Millions de visiteurs uniques par an et une communauté d'acheteurs fidèles, [UnCadeau.com](http://UnCadeau.com), [PourBébé.com](http://PourBébé.com), [JeVeuxDesbijoux.com](http://JeVeuxDesbijoux.com), [PourLaMaison.com](http://PourLaMaison.com) et [ArchiGourmet.com](http://ArchiGourmet.com) permettent d'obtenir du trafic ultra qualifié. De plus, Guides-Shopping.com aide les e-commerçants sur diverses actions, que ce soit au niveau du SEO, sur les réseaux sociaux grâce à l'organisation de jeux concours ou encore à travers de nombreuses mises en avant newsletters, page d'accueil, pages catégories... Aujourd'hui, nous travaillons aussi bien avec des petits e-commerçants qu'avec des grandes enseignes telles que Nature & Découvertes, Habitat ou SmartBox.

[www.guides-shopping.com](http://www.guides-shopping.com)

**Contact presse Guides-Shopping.com :**

Lucie Merieux : +33 (0)4 22 16 50 09 / [lucie@guides-shopping.com](mailto:lucie@guides-shopping.com)