

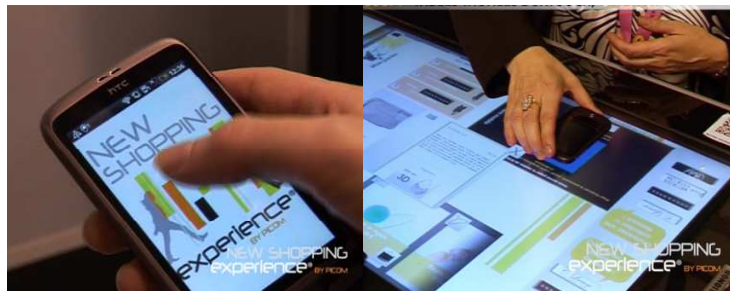


idgroup



Appel à candidatures aux entreprises Et aux laboratoires de recherche du PICOM

NEW SHOPPING EXPERIENCE® 3.0



Rappel du contexte

Le PICOM, partenaire de l'événement VAD e-commerce, propose depuis deux années dans le cadre de l'animation de l'Espace innovation du salon, une simulation de parcours client préfigurant de nouvelles expériences de relation client. Au-delà du simple aspect de démonstration de technologies innovantes, ces installations permettent de tester et d'expérimenter de nouvelles approches du parcours client qui se sont focalisées dans un premier temps dans un espace magasin. Ce parcours client a été suivi par plus de 2000 visiteurs en 2011 sur le Salon VAD e-commerce et sur celui du MAPIC (MARCHÉ Professionnel de l'Immobilier Commercial) à Cannes.

NSE 3.0 a le souci d'étendre le parcours client à d'autres contextes qui seront demain les nouveaux espaces dans lesquels nos clients pourront faire du shopping. Il s'agit pour NSE 3.0 de favoriser le développement des innovations d'usages dans un contexte de mobilité et dans un contexte domestique.

NSE 3.0 est aussi dans cette double dimension de vitrine technologique et d'incubateurs de projets une des composantes qui préfigurera la mise en place du Retail Innovation Center.

Appel à candidatures NSE 3.0 aux PME partenaires du pôle et aux laboratoires de recherche

Date de clôture de l'appel à projets « NSE 3.0 » : le **23 mars 2012**.

Dépôt du dossier en version électronique à mthelier@citeonline.org

Pour toutes informations vous pouvez contacter :

Mélanie Thelier : mthelier@citeonline.org

Bruno Dubois : bdubois@citeonline.org

Scénario avant projet

New Shopping Experience® 3.0 est une action collective qui rassemblera **6 sous-projets d'innovation** à destination des PME et **1 à 2 sous-projets à dominante R&D ouverts à des collaborations entreprises et recherche** dont la finalité est de développer, tester, expérimenter ce qui préfigurera la relation client dans le commerce du futur. L'environnement sera ouvert sur plusieurs contextes favorisant de nouvelles expériences d'achat : le commerce en magasin (Store Shopping), chez soi (Home Shopping) et dans les espaces publics ou en situation de mobilité (Outdoor Shopping).

Cette action collective NSE 3.0 sera cofinancée à hauteur de **370 k€ dont la répartition conduira à octroyer :**

- **Une aide moyenne de l'ordre de 30K€ HT pour les projets d'innovation retenus ;**
- **Une aide moyenne de l'ordre de 50 K€ pour les projets de R&D retenus.**

Cette aide représentant au maximum 50% du budget proposé est modulable en fonction de la nature du projet.

Cette action NSE 3.0 bénéficiera comme les années précédentes d'un investissement en communication significatif puisque les projets retenus seront scénarisés pour être présentés notamment à la prochaine édition du Salon VAD e-commerce se tenant à Lille en octobre 2012. Cette action collective bénéficiera également de cofinancement public.

Quelques liens:

Video NSE 1:

<http://www.youtube.com/watch?v=h2QIbB7x3NE>

Video NSE 2:

<http://www.youtube.com/watch?v=097KHq284yE&feature=gupl&context=G2d88fa5AUAAAAAABAA>

La clôture de l'appel à projets est fixée **le 23 mars 2012**, la candidature impliquera l'engagement formel de produire les livrables au plus tard fin septembre 2012. Les contenus des applications devront être **bilingues (français/anglais)**. Les conditions de cet appel sont définies par les partenaires constituant l'équipe projet qui procédera à la sélection des projets retenus.

Les projets sélectionnés dans NSE 3.0 s'appuieront sur des scénarii correspondant aux usages adaptés aux univers de l'enfant, de la maison et du sport dans le cadre du partenariat avec 3 grandes enseignes de distribution : Idgroup, Leroy Merlin (Groupe Adeo) et le groupe Oxylane. Chacune d'entre elles portant 2 projets.

Quelques exemples de cas d'usage pouvant être retenus dans NSE 3.0 :

- La gestion automatisée de la liste de course
- L'assistant shopping vocale
- Les applications multi-device cross canal
- Le suivi du parcours client cross canal.
- Le commerce communautaire
- Le shopping game
- Les cabines d'essayage virtuelles (online et offline)
- L'information digitale dans les espaces publics (kiosques numériques, shopping wall ...)
- Les boutiques éphémères
- L'accès aux courses aux personnes atteintes de handicap
- La robotique d'assistance domestique...

Plusieurs types de technologie pourront être proposés sous réserves qu'elles soient parfaitement adaptées aux différents cas d'usage visés et à leur contexte :

le commerce en magasin (Store Shopping), à domicile (Home Shopping) et dans les espaces publics ou en situation de mobilité (Outdoor Shopping).

Quelques exemples de technologies supports :

- Equipements intelligents et objets communicants
- TV Connectée
- Interfaces naturelles
- Reconnaissance automatique d'images
- Reconnaissance vocale/synthèse vocale
- Nouveaux supports (Ecrans transparents, souples...)
- Réalité augmentée
- Etc...

Critères d'éligibilité

Sont éligibles à cet appel à projets les partenaires du pôle répondant à l'une des catégories suivantes :

- les PME au sens des critères européens (Moins de 250 salariés et dont le capital ne peut être détenu à plus de 25% par une entité autre que PME) ;
- les laboratoires de recherche

Critères de sélection

- **Le caractère innovant en matière d'usage**
- **La capacité à être expérimentée et/ou déployée rapidement**
- **L'adéquation technologie/usage**
- **La valeur ajoutée technologique de la solution proposée** (pour les projets de R&D)
- **L'implication en termes de développement durable (Responsabilité Sociétale et environnementale)**
- **La capacité de s'engager dans une démarche de conception centrée utilisateur et de codesign** (un tiers des projets seront sélectionnés en fonction de ce critère)*

** Parallèlement à NSE 3.0, le pôle lance un appel à projets « I use IT » destiné à sensibiliser les entreprises et à favoriser la démarche de conception centrée utilisateur et de codesign visant à impliquer l'utilisateur final (vendeur, client...). Cette démarche de conception intègre les clients et l'utilisateur final soit dans des séances de codesign (séances co-élaboratives, génération d'idées, tests de concept...) soit en lui faisant tester les démonstrateurs.
Une réunion de sensibilisation aura lieu à Entreprises et Cités le 14 mars à 16H*

Cet appel à projets pourra entre autres accueillir les projets initiés dans le cadre de NSE 3.0



DOSSIER DE CANDIDATURE

Appel à Projets « NEW SHOPPING EXPERIENCE 3.0 »

A renvoyer avant le 23 mars 2012, à : mthelier@citeonline.org

<i>Cadre réservé au comité de sélection</i>	N° de dossier :	Type de projet :
	Date de dépôt :	

I. Présentation du porteur du projet et de son établissement

Nom de l'établissement	
Activité de l'établissement	
Nom, prénom et fonction du porteur de projet	
Adresse	
Téléphone	
Fax	
Email	
Site web et/ou informations supplémentaire sur l'établissement	
Effectif	

II. Présentation générale du projet d'Innovation

Intitulé du projet	
<p>Décrivez votre projet d'innovation : (10 à 12 lignes) des documents peuvent être fournis en annexe pour détailler votre projet.</p>	
<p>Thématique technologique illustrée :</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Equipements intelligents<input type="checkbox"/> TV Connectée<input type="checkbox"/> Interfaces à gestes (Kinect)<input type="checkbox"/> Reconnaissance automatique d'images<input type="checkbox"/> Reconnaissance vocale/synthèse vocale<input type="checkbox"/> Nouveaux supports (Ecrans transparents, souples...)<input type="checkbox"/> Réalité augmentée<input type="checkbox"/> Solutions sans contact (NFC, RFID...)<input type="checkbox"/> Autres...	
<p>Informations complémentaires sur le projet :</p> <ul style="list-style-type: none">- Technologies et moyens matériel nécessaires :- Durée du projet estimée en jours (date limite de réalisation fin septembre 2012) :- Niveau d'avancement du projet :- Compétences en interne ou partenariat à envisager :- Espace à prévoir sur le stand :- Autres points à mentionner :	
<ul style="list-style-type: none">- Quel en est le montant global estimé :.....HT €- Souhaitez-vous un accompagnement en matière de conception centrée usage et de codesign (cf. appel à projets « I use It » du pôle) <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON- Quels en sont les principaux postes de dépenses ?- Envisagez-vous un prolongement de votre démonstrateur dans le cadre d'un projet du pôle ?- La solution développée pourra-t-elle être redéployée ultérieurement ? <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON- Ce redéploiement nécessitera-t-il l'intervention d'une personne technique ? <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON- Acceptez-vous d'accompagner le pôle dans le cadre de présentations de NSE 3.0 ? <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	