

# Mission UBIFRANCE DMA

## 9 – 13 Octobre 2010

### Vendre & Communiquer aux Etats-Unis San Francisco

Découvrez des concepts marketing innovants, les nouveautés de la vente multicanal & du marketing relationnel aux Etats-Unis



Cécile DELETTRE  
Managing director, Consumer Goods and Distribution  
Department  
UBIFRANCE Mission Economique  
French Trade Office  
810 Seventh Avenue - 38th Floor  
10019 NEW YORK USA  
Phone : (1 212) 400 2167 - Fax : (1 212) 315 1017  
[cecile.delettre@ubifrance.fr](mailto:cecile.delettre@ubifrance.fr)  
<http://www.ubifrance.fr>

Le Département Biens de Consommation et Distribution  
du réseau UBIFRANCE Etats Unis

  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## Les temps forts de votre mission à San Francisco

En 5 jours, découvrez les clés du marketing relationnel et de la communication digitale aux Etats-Unis.

- Bénéficiez de visites commentées de concept stores précurseurs (magasins lifestyle ...) dans San Francisco.
- Découvrez des sites innovants dans San Francisco et sa région (Google, Orange Labs ...)
- Rencontrez des professionnels lors d'un séminaire organisé par UBIFRANCE Etats-Unis.
- Echangez avec des professionnels français et américains, des clients et des partenaires potentiels lors de séances de Networking.
- Bénéficiez de l'expertise et de l'accompagnement personnalisé d'UBIFRANCE Etats-Unis selon vos objectifs.



# Le Salon de la DMA

- **Le salon incontournable de la vente multicanal aux Etats-Unis**
  - 10 000 visiteurs, américains et internationaux
  - 500 exposants
  - Plus de 200 sessions & conférences
- **Un opportunité pour**
  - Découvrir des concepts marketing innovants
  - Initier des partenariats stratégiques
  - Optimiser la prospection du marché américain
- **San Francisco, cœur de la Silicon Valley**
  - Le siège social de grands distributeurs de biens de consommation
  - Le centre mondial de l'innovation
  - Une porte d'entrée sur la cote ouest et le pacifique

**DMA:2010**  
CONFERENCE & EXHIBITION



## Le Salon de la DMA

### Nouveauté !

**Soyez vous aussi EXPOSANT sur le salon de la DMA en 2010 !**

- **UBIFRANCE vous propose une formule « clé-en-main » :**
  - Un stand PIEDESTAL de 5m<sup>2</sup> environ
  - Au cœur du PAVILLON INTERNATIONAL
- **Le complément UBIFRANCE :**
  - 2 badges ACCES VIP : Pré-conférences, conférences, post-conférences & *Global Leaders' Forum*

[DMA 2010 - Stand exposant](#)



# Le programme de la Mission Ubifrance DMA 2010

- **Samedi 9 octobre 2010**
  - Soirée organisée par la DMA – *Rencontre des délégations internationales*
- **Dimanche 10 octobre 2010**
  - Matinée : *Master Class* – Conférences de haut niveau sur le salon DMA
  - Après-midi : Visites commentées de points de vente dans San Francisco
  - Soirée Partenaires de la DMA
- **Lundi 11 octobre 2010**
  - Matinée : Ouverture du salon DMA – Intervention de James Cameron sur les clés du succès d'une campagne marketing – Conférences sur le salon
  - Déjeuner sur le salon DMA pendant le *Global Leaders' Forum*\*
  - Après-midi : Global Leaders' Forum et/ou Visites sur stands
  - Cocktail organisé par le *Global Leaders' Forum*
  - Dîner de Networking

D'une valeur de \$600, le Global Leaders' Forum est inclus dans votre pass VIP négocié par Ubifrance

# Le programme de la Mission Ubifrance DMA 2010

- **Mardi 12 octobre 2010**

- Matinée : Conférences sur le salon – Intervention de Jacques Lévy, CEO Monde de Sephora
  - Remise du prix de la DMA, *The Marketer of the Year Award*
- Après-midi : Visites de sites innovants dans la Silicon Valley
- Cocktail en partenariat avec la FACC
- Soirée post-echo awards organisée par la DMA

- **Mercredi 13 octobre 2010**

- Petit-déjeuner *debrief* de la mission
- Matinée : Conférences sur le salon DMA
- Déjeuner sur le salon DMA



## Informations complémentaires


- La participation VIP au salon de la DMA complétée par le programme UBIFRANCE à San Francisco vous est proposée au tarif de **800 €** pour une inscription avant le 30 juin 2010 – 950 € ensuite (au lieu de 2800 €). **Profitez de conditions de subventions exceptionnelles seront revues à la baisse en 2011.**
- La formule « clé-en-main » comprend **1 stand piédestal de 5m<sup>2</sup>** idéalement situé au cœur du hall d'exposition, sur le **pavillon international** + **2 badges** accès VIP au tarif de **2400 €** (au lieu de 4000 €).



**Cécile Delettre**  
Chef de Pôle  
[cecile.delettre@ubifrance.fr](mailto:cecile.delettre@ubifrance.fr)

**Elodie Petiot**  
Chargée de projet  
[elodie.petiot@ubifrance.fr](mailto:elodie.petiot@ubifrance.fr)

**Vincent Barraud**  
Chargé de projet  
[vincent.barraud@ubifrance.fr](mailto:vincent.barraud@ubifrance.fr)



Pôle Biens de consommation et Distribution, Ubifrance, Mission Economique de New York,  
810 Seventh Avenue, 38<sup>th</sup> Floor. New York, 10019, USA.

